



Comment
EntreComp
peut-il soutenir
l'entrepreneuriat
féminin ?



EntreComp
360

Qu'y a-t-il à l'intérieur ?

Entrepreneuriat, femmes et EntreComp

Comment EntreComp peut vous aider

Exemples

Créé dans le cadre du projet EntreComp 360, coordonné par Haskoli Island, soutenu par l'Union européenne.

www.entrecomp360.eu

Avec les contributions de Democracy and Human Rights Education in Europe, Haskoli Island, Bantani Education, Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Innogate to Europe SL, The Women's Organisation Ltd (UK), et Not a Bad Idea Ltd

Rédacteur principal : Lisa Mc Mullan ([The Women's Organisation](#)) et Candice Astorino (Bantani Education)

Rédacteur en chef des guides EntreComp 360 : Nils-Eyk Zimmermann ([DARE network](#)), Reykjavík/Liverpool, 2022

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Entrepreneuriat, femmes et EntreComp

INTRODUCTION

Ce guide a été réalisé dans le cadre du projet Erasmus+ EntreComp 360 (2019-2022).

Il s'appuie sur des documents complémentaires qui fournissent des conseils et des informations supplémentaires sur la manière dont EntreComp, et les cadres de compétences en général, peuvent soutenir l'apprentissage non formel et l'autonomisation des jeunes, et comment EntreComp peut soutenir l'évaluation et/ou la reconnaissance de l'apprentissage formel et non formel dans l'éducation à l'entrepreneuriat.

 <https://entrecomp360.eu/> & <https://entrecomp.com/>

CONTEXTE

Des recherches récemment publiées dans le rapport de l'OCDE intitulé « Les politiques de l'entrepreneuriat au prisme du genre »¹ (2021) mettent en évidence des écarts persistants entre les sexes en matière de création d'entreprise, les femmes étant moins susceptibles d'être chefs d'entreprise que les hommes et, globalement, moins impliquées dans l'entrepreneuriat que les hommes. Par exemple, les femmes des pays de l'OCDE² ont 1,5 fois moins de chances que les hommes de travailler à la création d'une entreprise. Cet écart varie fortement d'un pays à l'autre, mais il n'y a aucun pays de l'OCDE où les femmes sont plus actives que les hommes dans la création d'entreprise.

En outre, le rapport d'impact GEM Covid³ (2020) a identifié que l'activité entrepreneuriale au sein des économies d'Asie centrale et orientale, du Moyen-Orient et de l'Afrique de l'Est était la même, voire plus élevée, chez les femmes que chez les hommes, l'Europe restant à la traîne.

15,5% des entrepreneurs en Europe sont des femmes (Startup Heatmap⁴ 2020) et les femmes entrepreneurs ne reçoivent qu'une fraction des fonds de capital-risque (CR) dans l'ensemble des investissements. Par exemple, dans le secteur

1 OECD (2021), *Entrepreneurship Policies through a Gender Lens*, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/71c8f9c9-en>

2 <https://www.oecd.org/about/members-and-partners/>

3 Ionescu-Somer, A.; Tarnawa, A. (2020). *Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship. Exploring policy remedies for recovery*. Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, London.

4 Startup Heatmap (2020). *Report on Women Entrepreneurs in Europe*. November 4, 2020.

des technologies agroalimentaires, en 2018, les entreprises fondées uniquement par des femmes n'ont obtenu que 7% de l'ensemble des transactions et 3% du financement, malgré les efforts continus déployés pour réduire les préjugés et promouvoir l'équité (EIT Food Gender Bias Report⁵ 2021). Et en 2020, tous secteurs confondus, les entreprises fondées uniquement par des femmes n'ont récolté que 2,2% du capital total investi dans les start-ups soutenues par des fonds de capital-risque en Europe (12,5% avec au moins une fondatrice). Les entrepreneurs masculins ont également beaucoup plus de chances d'obtenir des fonds de capital-risque que les femmes, une recherche menée au Royaume-Uni mettant en évidence une probabilité supérieure de 86%.

L'écart entre les sexes — mesuré par la proportion de femmes et d'hommes exerçant une activité indépendante — s'est réduit entre 2000 et 2019 dans 25 des 31 pays de l'OCDE pour lesquels des données sont disponibles (couvrant une période antérieure au début de la pandémie de COVID-19). Cependant, le fait que les entreprises appartenant à des femmes ont été plus susceptibles d'être affectées par la pandémie et que l'accès aux mesures de soutien du COVID-19 a été inégal, augmente le risque que la pandémie efface une grande partie des progrès réalisés ces dernières années dans le renforcement de l'esprit d'entreprise des femmes.

Ces écarts entre les sexes sont dus à de nombreux facteurs interdépendants, et les explications de ces écarts ne sont pas claires. Certaines des différences sont dues à des barrières institutionnelles qui limitent l'esprit d'entreprise des femmes, allant des politiques fiscales qui découragent la participation au marché du travail et l'esprit d'entreprise, aux attitudes sociales négatives envers l'esprit d'entreprise des femmes. Il existe également des défaillances du marché, en particulier sur les marchés financiers, qui rendent plus difficile l'accès des femmes aux financements nécessaires pour réussir dans la création d'entreprise et le travail indépendant.

Les recherches du Global Entrepreneurship Monitor (GEM)⁶ montrent que l'augmentation de la participation des femmes à l'entrepreneuriat stimule l'économie globale, crée des milliers de nouvelles entreprises et accroît considérablement les possibilités d'emploi et les revenus. L'adoption de politiques et la mise en œuvre de pratiques qui aident les femmes à surmonter les obstacles/échecs du marché contribueraient de manière significative à l'économie européenne. Cela permettrait également de créer un nombre important d'emplois durables.

Ainsi, la nécessité d'accroître la sensibilisation aux politiques et aux approches qui soutiennent les femmes entrepreneurs au sein des écosystèmes entrepreneuriaux est largement reconnue. Ce guide présente quelques exemples de projets et d'activités visant à améliorer la position des femmes dans l'entrepreneuriat.

5 EIT Food iVZW (2020). [Female agrifood tech entrepreneurs: Exploring barriers women face as founders and CEOs, and EIT Food's commitment to advance gender equity](#). Leuven.

6 Ionescu-Somer & Tarnawa (2020)

récente sur l'état de l'art (*state of the art*, SOTA)⁹ a identifié la puissance du langage utilisé pour décrire les entrepreneurs et la manière dont il peut influencer les attitudes et les actions, avoir un impact sur la manière dont les individus se perçoivent et sur la pertinence perçue des programmes et des politiques d'entrepreneuriat à leur égard. L'étude fournit des preuves de ce phénomène dans la recherche et l'enseignement de l'entrepreneuriat, les médias et les documents politiques.

CRÉER DE LA VALEUR...

Créer de la valeur en adaptant le cadre à des contextes spécifiques. Cela signifie le traduire dans différentes langues, l'adapter à de nouveaux publics, l'utiliser pour soutenir des pratiques fondées sur des preuves et l'utiliser pour aligner les cadres de compétences et de recrutement existants.

- Par exemple, l'association Habitat : My Sister Project's "Local Tastes Food Entrepreneurship" (TR) a utilisé EntreComp pour créer de la valeur en soutenant une "communauté alimentaire" pour les femmes entrepreneurs travaillant dans le secteur alimentaire avec des partenaires des secteurs public, privé et tertiaire en Turquie.

APPRÉCIER ET ÉVALUER...

Apprécier et évaluer les niveaux de compétence en matière d'entrepreneuriat, recenser les actions ou les ressources existantes, découvrir les lacunes en matière de compétences, identifier les forces et les faiblesses individuelles, réfléchir à l'apprentissage ou l'évaluer, en utilisant EntreComp pour auto-évaluer l'apprentissage et démontrer la progression.

- Innogate to Europe (ES), une organisation de soutien aux entreprises qui promeut l'innovation et la croissance aux niveaux européen et international, intègre EntreComp dans ses activités. Par exemple, dans le cadre de son travail de développement des compétences, Innogate utilise EntreComp pour permettre aux entreprises et aux individus de réfléchir et d'évaluer leurs niveaux de compétence en matière d'entrepreneuriat, et pour informer les plans d'apprentissage et de développement.

METTRE EN ŒUVRE...

Mettre en œuvre des idées et des projets entrepreneuriaux en concevant un apprentissage entrepreneurial ou des expériences entrepreneuriales pratiques, en concevant des parcours de développement des compétences et des carrières ou des parcours de création d'entreprise, en intégrant EntreComp ou en le reliant à d'autres compétences clés, en mettant en place ou en améliorant les initiatives existantes de soutien à la création d'entreprise et en développant des organisations entrepreneuriales avec EntreComp.

- EntreComp a été largement utilisé pour mettre en œuvre des activités d'apprentissage et de soutien par les organisations mentionnées ci-dessus, et bien d'autres encore. Le Centre européen des femmes en technologie

⁹ [Is Time Up for The Hero Male Entrepreneur? A Review of Enterprise Discourse and its Effects](#). Enterprise Research Centre SOTA Review No 34, 2020

(ECWT) (NO) en est un autre exemple. Tous les travaux de l'ECWT reposent sur les compétences clés de l'apprentissage tout au long de la vie, y compris EntreComp, qui a servi de base à la conception, au développement et à la mise en œuvre du projet « We are women, we are dreamers », qui a aidé les femmes à acquérir des compétences numériques et entrepreneuriales.

RECONNAÎTRE...

Pour reconnaître les compétences entrepreneuriales et leur développement, pour identifier les compétences professionnelles ou pour démontrer l'impact des programmes ou des activités.

- Parmi les exemples spécifiques, citons l'utilisation d'EntreComp dans les séances de mentorat avec les entrepreneurs pour les aider à identifier leurs propres domaines de compétence (par exemple, l'utilisation de Flashcards par l'OT pour travailler avec des chercheurs en début de carrière, et l'approche d'Innogate pour soutenir les entrepreneurs par le mentorat). Des outils numériques ouvertement disponibles tels que <https://myentrecomponline.com> et <https://yoop.fi/> fournissent également des outils qui peuvent être utilisés pour identifier et cartographier les progrès.

AUTRES EXEMPLES
D'autres exemples d'EntreComp en action et d'activités de promotion de l'entrepreneuriat féminin sont présentés ci-dessous afin d'inspirer d'autres approches basées sur les compétences et la création de valeur pour les autres pour soutenir l'entrepreneuriat féminin. La version anglaise de ce guide fournit des informations plus détaillées.

ENTRECOMP : LE CADRE DE COMPÉTENCES EN ENTREPRENEURIAT.

Le cadre EntreComp présenté dans ce rapport propose une définition commune de l'entrepreneuriat en tant que compétence, dans le but de susciter un consensus entre toutes les parties prenantes et d'établir un pont entre le monde de l'éducation et celui du travail. Développé à travers une approche mixte, le cadre EntreComp est appelé à devenir une référence de facto pour toute initiative visant à favoriser la capacité entrepreneuriale des citoyens européens. Il se compose de trois domaines de compétences interdépendants et interconnectés : « Idées et opportunités », « Ressources » et « Passage à l'action ».

Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y and Van Den Brande L.
EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework.

 <http://doi.org/10.2791/160811>



Exemples :

ENTRECOMP AU TRAVAIL

The Women's Organisation

i <https://www.thewomensorganisation.org.uk/>

EntreComp Flashcards, The WO & Enterprise Evolution.

i <http://enterpriseevolution.org.uk/> & <https://thewomensorganisation.org.uk/>

Habitat Association: Das ProjekMy Sister

i <https://kizkardesim.net/>

Centre européen des femmes en technologie (ECWT)

i <http://www.ecwt.eu/en/home>

Innogate to Europe (INNOGATE)

i <https://www.innogateto europe.eu>

Mentorat, INNOGATE

i <https://www.innogateto europe.eu>

AUTRES ACTIVITÉS ET PROJETS

Peer Learning Women's Entrepreneurship Projekt

i <http://ee-hub.eu/peer-learning/women-entrepreneurship.html>

WEgate

i <https://wagate.eu/>

Monaliiku

i <https://www.monaliiku.fi/>

WeRIn Projekt

i <https://werinproject.eu/>

Womenpreneur Initiative

i <https://womenpreneur-initiative.com/>

EnterprisinGirls

i <https://enterprisinggirls.it/>

Mediterranean Institute of Gender Studies

i <https://medinstgenderstudies.org/>

Escuela de Negocios – EOI Escuela de
Organización Industrial

i <https://www.eoi.es/es>

Chambre de commerce italienne pour l'Espagne

i <https://www.italcamara-es.com/es/inicio/>

Agence nationale pour les activités et services destinés aux femmes en phase de démarrage en Allemagne (bga)

 <https://www.existenzgruenderinnen.de> (anglaise)

EAF Berlin

 <https://www.eaf-berlin.de/>

MAYORESS: Promoting women in local leadership

 <https://www.eaf-berlin.de/projekt/buergermeisterinnen-frauen-in-der-politik/>

Helene Weber Kolleg

 <https://www.eaf-berlin.de/projekt/hwk-frauen-macht-politik/>

La bibliothèque d'outils de Reykjavík (Munasafn Reykjavíkur)

 <https://www.reykjaviktoollibrary.org/>



www.entrecomp360.eu

EntreComp est un projet de :



HÁSKÓLI ÍSLANDS
MENNTAVÍSINDASVIÐ

BANTANI
EDUCATION



The Women's Organisation



industrie
culturali
e creative



dare

Democracy and
Human Rights Education
in Europe