



Evaluación y  
reconocimiento  
en el aprendizaje  
formal y no formal  
de la educación en  
emprendimiento



**EntreComp**  
360

¿Qué incluye?

¿Por qué evaluamos?

Retos contemporáneos de la evaluación

La evaluación en la educación empresarial  
y en emprendimiento

¿Qué estamos evaluando?

Evaluación con Entrecomp

Alfabetización en evaluación - Entreassess

¿Cómo se evalúa?

Ejemplos y prácticas

Creado en el proyecto EntreComp 360,  
coordinado por Haskoli Island, con el  
apoyo de la Unión Europea. [https://  
entrecomp360.eu](https://entrecomp360.eu)

Con la colaboración de Educación en  
Democracia y Derechos Humanos en  
Europa, Haskoli Island, Bantani Education,  
Consorzio Materahub Industrie Culturali e  
Creative, Innogate to Europe SL, The  
Women's Organisation Ltd (UK), y Not a  
Bad Idea Ltd.

Editora principal: Hazel Israel ([Bantani  
Education](#)) Apoyo editorial: Svanborg  
Rannveig Jónsdóttir y Ramón Martínez

Editora de las guías EntreComp 360:  
Nils-Eyk Zimmermann ([red DARE](#)),  
Reikiavik/Bruselas, 2022

El apoyo de la Comisión Europea para la  
producción de esta publicación no consti-  
tuye una aprobación del contenido, el cual  
refleja únicamente las opiniones de los  
autores, y la Comisión no se hace respon-  
sable del uso que pueda hacerse de la  
información contenida en la misma.



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

# INTRODUCCIÓN

La evaluación educativa es la recopilación, el examen y la utilización sistemática de información y pruebas para representar, evaluar y comunicar el aprendizaje, de diferentes maneras y con diferentes fines. La evaluación se ha descrito como el puente entre la enseñanza y el aprendizaje. La evaluación puede ayudarnos a identificar y evidenciar las necesidades de aprendizaje y el impacto de nuestras ideas, acciones y esfuerzos como estudiantes, profesores y organizaciones. Esta guía está dirigida a los educadores que trabajan en el ámbito de la educación y la formación en emprendimiento y tiene como objetivo presentar a los profesionales el pensamiento, las herramientas y las prácticas actuales de evaluación en el ámbito de la educación en emprendimiento.

La evaluación es esencialmente una valoración, es decir, el proceso de juzgar o calcular la calidad, la importancia, la cantidad o el valor de algo. Lo específico de la evaluación educativa es que se enmarca en los fines de la educación, se apoya en los principios educativos y su impacto se mide mediante la evaluación de las pruebas de aprendizaje. La evaluación educativa consta de tres etapas:

PROPÓSITO: ¿qué nos proponemos conseguir y averiguar?
IMPACTO: ¿qué ha pasado? ¿Hemos alcanzado nuestros objetivos?
PRUEBAS: ¿cómo lo sabemos?

En la evaluación académica más tradicional, los fines educativos han tendido a centrarse en la comprobación de los conocimientos y la comprensión en trabajos de una vez, de tipo examen, en los que predominan las pruebas escritas. Sin embargo, la creciente concienciación sobre las limitaciones, el posible sesgo y el "retroceso" de los exámenes formales ha reforzado las peticiones de métodos de evaluación más significativos y con mayor propósito, que se basen en pruebas más ricas y diversas, a lo largo del tiempo.

La medición del aprendizaje en profundidad debe estar siempre informada por una gran cantidad de evidencias de evaluación subyacentes que capturen la imagen completa de quiénes son los estudiantes, lo que saben y si están preparados para utilizar ese conocimiento para avanzar en sus vidas y en las de los demás. (Joanne McEachen).

La guía contiene una cobertura de los principales temas de evaluación redactada por Hazel Israel (Fundación Bantani). Además, hay ejemplos de prácticas, recogidos por los socios del proyecto EntreComp360, de la experimentación y las prácticas que utilizan la evaluación y el reconocimiento para apoyar el trabajo en la educación en emprendimiento y/o el uso de EntreComp para estos fines.

# ¿Por qué evaluamos?

Las evaluaciones formales e informales pueden tener propósitos muy variados y el diseño de las evaluaciones está estrechamente relacionado con estos propósitos. El tiempo que se dedique a aclarar los propósitos y usos de las evaluaciones es esencial para identificar las consideraciones de diseño adecuadas. Considere los diferentes propósitos que se exponen a continuación y lo que estos significan para la forma y el método de evaluación.

Evaluación para la <b>medición</b> que requiere una métrica estable para identificar los puntos de partida y la distancia recorrida.
Evaluación para la <b>selección</b> que requiere un orden de clasificación o referido a un criterio
Evaluación para <b>diagnosticar</b> los próximos pasos de aprendizaje
Evaluación para <b>demostrar</b> el impacto o la competencia
Evaluación para <b>valorar</b> los enfoques adoptados, el educador o el rendimiento de la organización.

Otra forma de clasificar los fines de la evaluación es la siguiente:

Evaluación <b>del aprendizaje</b> : ¿qué aprendizaje se ha producido?
Evaluación <b>para el aprendizaje</b> : ¿qué aprendizaje adicional podemos obtener?
Evaluación <b>como aprendizaje</b> : ¿qué aprendemos sobre el aprendizaje al evaluar?

## EL OBJETIVO SOCIAL: EL RECONOCIMIENTO

Un aspecto crucial de la evaluación en la educación y la formación es el reconocimiento de las competencias adquiridas por los alumnos. O, en otras palabras, la evaluación debe conducir a que los alumnos, y los demás, valoren sus conocimientos, habilidades, actitudes, valores y progresos en el aprendizaje.

- La base es el **autoconocimiento**, que incluye "la conciencia personal y la evaluación de los resultados del aprendizaje, y la capacidad de utilizar estos resultados del aprendizaje en otros campos." (Carnet Joven)

- El reconocimiento social y el reconocimiento político describen cómo los demás reconocen y describen la competencia de un alumno.
- El reconocimiento formal describe y compara el aprendizaje, a menudo en forma de certificados, licencias o similares, emitidos por una institución educativa formal o no formal.

### IDENTIFICACIÓN

Hace visibles el aprendizaje y los resultados del individuo de forma *general*

De una manera menos formal

Utilización de formas diferentes y libres de descripción, evaluación y documentación

### VALIDACIÓN

La confirmación por parte de un organismo competente

- que se hayan identificado y documentado los resultados del aprendizaje,
- evaluados según criterios predefinidos,
- que cumplan los requisitos de las normas de validación.

La validación suele conducir a la certificación.

### ANTECEDENTES

Siga los siguientes enlaces para leer más sobre el reconocimiento, la identificación y la validación de los resultados del aprendizaje en

**i** Reconocimiento, identificación y validación de los resultados del [Competendo Digital Toolbox](#)

**i** Acerca del reconocimiento [YouthPass](#)

**i** El cambio hacia los resultados del aprendizaje. Políticas y prácticas en Europa Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop), 2009

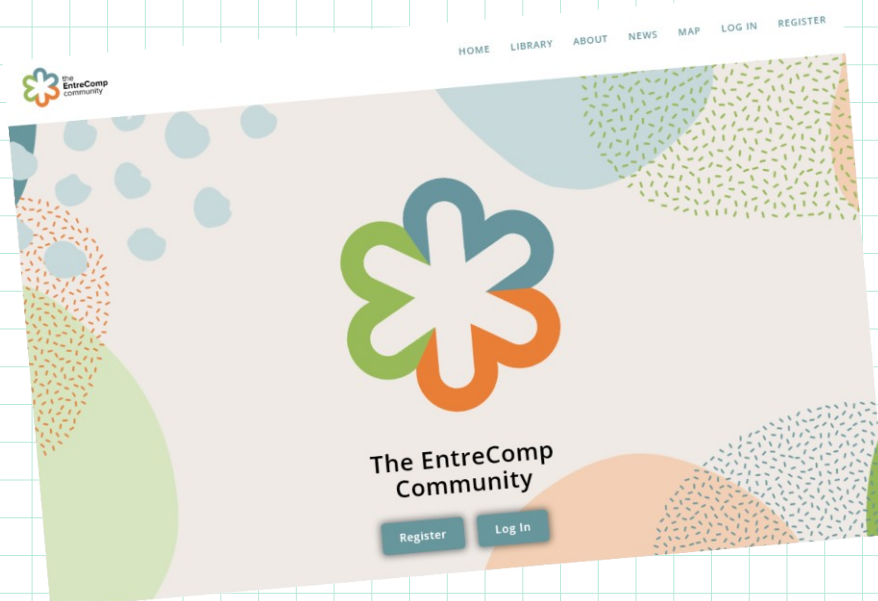
**i** Terminología de la política europea de educación y formación: una selección de 130 términos 2ª ed. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la UE. 2014 Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop)

Muchas formas de evaluación en contextos educativos formales o cursos certificados tienen como objetivo la validación. En la mayoría de los contextos de aprendizaje no formal, el aspecto de la identificación es más relevante. Muchas de estas ofertas de aprendizaje no suelen conducir a la validación y la certificación. Tampoco tienen como objetivo ofrecer experiencias de aprendizaje que deban ser comparables a través de los límites y sistemas de la política educativa. Además, la formación y los seminarios no suelen seguir un plan de estudios ni tienen una duración larga. Sin embargo, esto no significa que la evaluación y la identificación no sean importantes para ellos. De hecho, integran varias estrategias individuales y colectivas para la evaluación formativa y la valoración en los procesos de aprendizaje, ofreciendo a los alumnos un espacio y una metodología para la (auto)evaluación y el reconocimiento y para desarrollar una variedad de formas de describir el aprendizaje.

Los ejemplos del enfoque de [Youth Pass](#) y su manual de ayuda [Valued by You, Valued by Others](#) ilustran este enfoque popular que incluye estas formas de evaluación "blandas" y centradas en el alumno y el grupo.

## COMUNIDAD ENTRECOMP

**La Comunidad EntreComp es una plataforma para la Educación en Emprendimiento basada en el Marco Europeo de Competencias EntreComp. Podría ser tu “ventanilla única” en esta materia.**



[www.entrecomp.com](http://www.entrecomp.com)

# Desafíos contemporáneos de la evaluación

No todo lo que cuenta puede ser contado y no todo lo que puede ser contado cuenta.

Albert Einstein

Las recientes experiencias de evaluación en la pandemia de Covid 19 han creado una oportunidad para revisar las metodologías de evaluación tradicionales y dominantes y reevaluarlas a la luz de las nuevas formas de aprendizaje y trabajo, la transformación digital y lo que sabemos sobre el aprendizaje efectivo y el desarrollo cognitivo.

El documento de Bill Lucas (2021) "Rethinking assessment in education: The case for change" identifica cuatro categorías dentro de las cuales se organizan las deficiencias percibidas en los enfoques de evaluación actuales:

- ¿Qué se evalúa?
- Cómo se evalúa el método;
- Impacto de las consecuencias de la evaluación;
- Utilización de la validez de la evaluación.

El cuadro de la página siguiente presenta estos amplios ámbitos para organizar tendencias interesantes, o nuevas orientaciones, en materia de evaluación, que pueden considerarse como oportunidades para mejorar la práctica de la evaluación, mediante la creación de principios claros y compartidos para una evaluación eficaz.

## Resumen ejecutivo de los argumentos a favor del cambio

Tendencia	Objetivo - la evaluación debe ser/ incluir	Justificación
<b>QUÉ SE EVALÚA (ENFOQUE)</b>		
Naturaleza del aprendizaje	Colaboración profunda y amplia	La evaluación debe tener como objetivo captar los tipos de aprendizaje que se consideran deseables
Una serie de puntos fuertes	Cabeza, corazón y mano	La evaluación debe captar las competencias necesarias para el aprendizaje, la vida y el empleo
<b>CÓMO SE EVALÚA (MÉTODOS)</b>		
Integración	En curso, auténtico	La evaluación debe ser pedagógicamente sensible y educativamente valiosa, apoyando y enriqueciendo los objetivos de aprendizaje
Enfoque	Demostrar cuidadosamente la capacidad	La evaluación debe establecer definiciones claras y comparativas de las disposiciones y la progresión de aprendizaje, para evidenciar de forma más fiable las habilidades de pensamiento de alto nivel, la resolución de problemas, la aplicación en el mundo real y las investigaciones ampliadas a través de pruebas multimodales
Fuente de la credencial	Amplio consorcio	La evaluación debe apoyar la creación de nuevas asociaciones de evaluación, para desarrollar evaluaciones de rendimiento basadas en escenarios que incorporen datos de varias fuentes
<b>EL IMPACTO DEL PROCESO DE EVALUACIÓN (CONSECUENCIAS)</b>		
Enfoque de la evaluación	Predominio de la formación	La evaluación debe estar al servicio de la progresión del aprendizaje, apoyando el desarrollo del dominio a lo largo del tiempo, reduciendo la tensión entre los enfoques formativo y sumativo, aumentando la confianza y la motivación del alumno
Personalización	Progresión individual	La evaluación debe proporcionar un acceso atractivo y equitativo a medidas de progreso que evidencien de manera justa el progreso de los estudiantes y promuevan el éxito
<b>LOS USOS QUE SE HACEN DE LA EVALUACIÓN (VALIDEZ)</b>		
Estilo de la credencial	Narración basada en la evidencia	La evaluación debe ayudar a los alumnos a articular su aprendizaje, haciendo referencia a una amplia gama de pruebas para informar de su aprendizaje
Propiedad	Para los estudiantes y para otros	La evaluación debe reflejar y representar claramente el propósito que pretende, con oportunidades para involucrar a los estudiantes y a los profesores en todos los aspectos del proceso y del sistema de evaluación, aumentando la transparencia para reducir la ansiedad y mejorar la capacidad de los profesores y de los estudiantes
Objetivo estratégico	Principalmente para mejorar	La evaluación debe ser una herramienta de mejora para aumentar el rendimiento de los alumnos a lo largo del tiempo

Cuadro 1 (adaptado de The case for change, Lucas 2021 por Hazel Israel 2021)



# La evaluación en la educación empresarial y en emprendimiento

El error más común que cometerás es olvidarte de llevar tu propio cuadro de mando. Muy pocas cosas en el trabajo refuerzan tu capacidad para hacerlo, así que tendrás que estar atento. Cuando los evaluadores te dan una valoración, sólo están adivinando quién eres; desde luego, no son los que conocen tu potencial. Pueden calificarte e influir en ti, pero no pueden definirte. Esa es tu tarea más honorable: definir, cada día a través de la forma en que realizas tu trabajo, el alcance y la naturaleza de tus capacidades inherentes.

Charlotte Beers

El elevado interés por la evaluación en la educación empresarial y en emprendimiento indica un interés por los enfoques de evaluación, que son diferentes de los métodos académicos más tradicionales. Sin embargo, una definición compartida de lo que podría llamarse "evaluación emprendedora", como algo apropiado para el "aprendizaje en emprendimiento", sigue emergiendo y evolucionando a medida que los enfoques de aprendizaje en emprendimiento son adoptados por propósitos cada vez más diversos en contextos más amplios.

Cuando hablamos de aprendizaje en emprendimiento, un punto de partida útil es el [Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for UK Higher Education Providers](#) de la Agencia de Garantía de Calidad del Reino Unido para la Educación Superior (QAA, 2018). En ella se expone la diversidad de prácticas, en términos de contenido y propósitos, que se utilizan actualmente en la educación en emprendimiento, argumentando que las diferentes formas de aprendizaje en emprendimiento requieren diferentes formas de evaluación.

"Los educadores a menudo utilizan enfoques nuevos y diferentes para la evaluación cuando introducen la empresa y el espíritu emprendedor en su enseñanza. Deben considerarse enfoques interdisciplinarios, ya que no todos los tipos de evaluación se utilizan en las disciplinas especializadas" (QAA, 2018: 14).

Las experiencias de evaluación deben alinearse muy estrechamente con las experiencias, los propósitos y los resultados del aprendizaje, para garantizar una "alineación constructiva". La alineación constructiva requiere que la evaluación refleje e incluya lo que consideramos un aprendizaje en emprendimiento valioso y eficaz, ni más ni menos.

El **Libro de Juegos de Entrecomp (EntreComp Playbook)** presenta nueve principios inspiradores del aprendizaje en emprendimiento eficaz que guiarán a los educadores en el proceso de diseño, implementación y seguimiento de una experiencia de aprendizaje en emprendimiento. Estos principios "ayudan a establecer la mentalidad adecuada para crear experiencias emprendedoras prácticas que permitan a los alumnos poner en escena y hacer crecer sus competencias emprendedoras".

Experiencia      Novedad      Activadores      Reflexión  
 Ecosistema      Colaboración  
 Otros      Mentoría      Progresión

Estos principios también pueden utilizarse como criterios de calidad o de éxito para apoyar la alineación constructiva del diseño de la evaluación con lo que se considera características del aprendizaje en emprendimiento eficaz.

## EVALUAR EL "ESPÍRITU EMPRENDEDOR"

Las definiciones de empresa, emprendimiento, habilidades y competencia se utilizan de forma imprecisa e intercambiable. Es importante aclarar los propósitos, la naturaleza y el alcance de la actividad, ya que estos implicarán algunos enfoques de evaluación sobre otros. Hay diferentes definiciones en uso en este campo, que son controvertidas y aún están en discusión, por lo que las definiciones pueden depender de las personas, el propósito y el contexto de la actividad. Por ello, es importante aclarar el significado de los distintos términos utilizados por determinados grupos de personas.

DEFINICIONES Y DISTINCIONES	
<b>EMPRESA</b>	La generación y aplicación de ideas, que se enmarcan en situaciones prácticas durante un proyecto o empresa. Un concepto genérico que puede aplicarse en todos los ámbitos de la educación y la vida profesional.
	Combina la creatividad, la originalidad, la iniciativa, la generación de ideas, el "design thinking", la adaptabilidad y la reflexividad con la identificación de problemas, la resolución de problemas, la innovación, la expresión, la comunicación y la acción práctica.
<b>EMPRENDIMIENTO (SOCIAL, VERDE, DIGITAL, INTRAEMPRENDIMIENTO)</b>	El emprendimiento es cuando se actúa sobre las oportunidades e ideas y se transforman en valor para otros. Esto puede conducir, aunque no exclusivamente, a la creación de empresas, pero también incluye la creación de valor que puede ser social, cultural y económico.
	El emprendimiento se aplica tanto a los individuos como a los grupos (equipos u organizaciones), y se refiere a la creación de valor en el sector privado, público y terciario, y en cualquier combinación híbrida de los tres.

## EMPLEABILIDAD Y EMPLEO

"Un conjunto de logros -competencias, conocimientos y atributos personales- que hacen que los individuos tengan más probabilidades de conseguir un empleo y de tener éxito en las ocupaciones que elijan, lo que les beneficia a ellos mismos, a la población activa, a la comunidad y a la economía".

Knight y Yorke (2003, pág. 8).

## EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

El proceso de desarrollar a los estudiantes de manera que les proporcione una capacidad mejorada para generar ideas, y los comportamientos, atributos y competencias para hacerlas realidad. Se extiende más allá de la adquisición de conocimientos, a una amplia gama de comportamientos, atributos y competencias emocionales, intelectuales, sociales, culturales y prácticos, y es apropiada para todos los estudiantes. Todos ellos son factores subyacentes que pueden mejorar las perspectivas de empleabilidad así como desarrollarse en profundidad mediante la educación empresarial.

## EDUCACIÓN EMPRESARIAL

Tiene como objetivo desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes que son capaces de identificar oportunidades y desarrollar empresas, a través de convertirse en autónomos, crear nuevas empresas o desarrollar y hacer crecer parte de una empresa existente. Se centra en la aplicación de las competencias y amplía el entorno de aprendizaje a entornos de riesgo realistas, que pueden incluir cuestiones legales, cuestiones de financiación, estrategias de puesta en marcha y crecimiento.

Esta definición, en particular, es probable que sea ligeramente diferente dependiendo del grupo y vale la pena establecer un entendimiento compartido.

## EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Educación en emprendimiento se utiliza aquí como un término amplio que incluye tanto empresa como emprendimiento y todas las formas de crear valor social, y que puede utilizarse al tratar la combinación de ambas. Por ejemplo, activismo, ciudadanía activa, y emprendimiento social son formas de educación en emprendimiento.

Tabla 2 (adaptada de QAA, 2018 y Entrecomp, 2016)

## Consideraciones al hacer la evaluación en emprendimiento

Captar y considerar todos los elementos y características de la educación en emprendimiento, que valoramos, genera ciertas consideraciones:

**ENFOQUES DE EVALUACIÓN DIRIGIDOS POR EL ALUMNO:** La iniciativa, la proactividad y la creatividad en la competencia emprendedora, significan que los alumnos deben estar capacitados para articular y reclamar la competencia, haciendo referencia a las pruebas multimodales, para una amplia gama de propósitos que justifiquen sus afirmaciones. Como se demuestra en la siguiente sección, EntreComp exige la alfabetización del alumno en materia de evaluación como piedra angular de la autoconciencia y la autoeficacia, el pensamiento ético y sostenible y el aprendizaje a partir de la experiencia.

**PRUEBAS MULTIMODALES:** Para captar plenamente la riqueza y la textura de la competencia, la mentalidad y los comportamientos, se requiere una presentación creativa de las pruebas multimodales para articular, "probar" o justificar plenamente las afirmaciones de competencia.

**ENRAIZADO EN EL ECOSISTEMA:** Utilizar el mundo real y las personas reales de los ecosistemas locales, nacionales e internacionales para proporcionar ejemplos y retroalimentación.

## El camino hacia la eficacia emprendedora

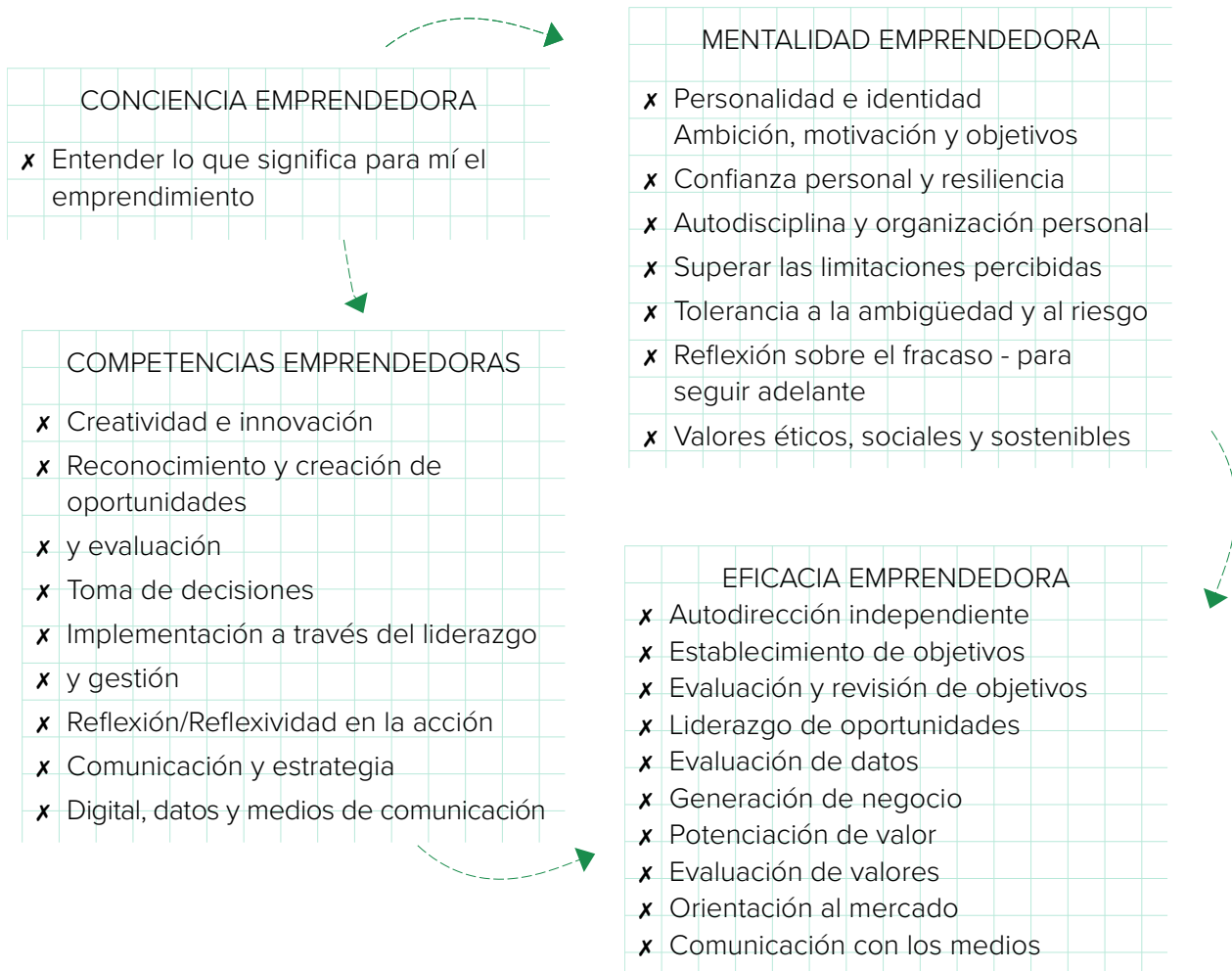


Figura 1 (adaptada de QAA, 2018)

El aprendizaje de los estudiantes puede no ser lineal; es probable que sus recorridos tengan diversos puntos de partida y transición hacia el futuro; pueden pasar por diferentes etapas de forma iterativa, o participar simultáneamente en diferentes experiencias de aprendizaje.

# Evaluación con Entrecomp

La evaluación es creación: ¡escuchadlo, creadores! Evaluar es en sí mismo el tesoro más valioso de todo lo que valoramos. Sólo a través de la evaluación existe el valor: y sin la evaluación la nuez de la existencia estaría hueca. ¡Oído, creadores!

Friedrich Nietzsche

El enfoque central de EntreComp es la creación de diferentes formas de valor, es decir, social, cultural, personal y financiero. Para que el diseño de la evaluación ofrezca suficientes oportunidades de demostrar estas competencias, se requiere una evaluación del aprendizaje emprendedor en la que los alumnos tengan una importante capacidad de acción y oportunidades de ser creativos. Las competencias EntreComp requieren que el alumno sea un evaluador proactivo, que reflexione sobre las necesidades y los impactos, que identifique los puntos fuertes y débiles, que evalúe y gestione la salud y el riesgo financiero, y que reflexione sobre las experiencias para aprender de ellas.

El análisis de EntreComp identifica 119 resultados de aprendizaje relacionados con la valoración y la evaluación. Estas competencias crean un constructo para la alfabetización de los alumnos en materia de evaluación.

## NÚMERO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN ESTE HILO QUE SE RELACIONAN CON LA EVALUACIÓN

Competencia	Subcompetencia	En relación con la evaluación
Detectar oportunidades	Identificar, crear y aprovechar las oportunidades	1
	Descubrir las necesidades	3
	Analizar el contexto	3
Creatividad	Ser innovador	3
Pensamiento ético y sostenible	Pensar de forma sostenible	7
	Evaluar el impacto	8
	Ser responsable	5
Autoconciencia y autoeficacia	Seguir tus aspiraciones	6
	Identificar tus puntos fuertes y débiles	6

	Crear en tu capacidad	6
	Formar tu futuro	6
Motivación y perseverancia	Estar decidido	2
	Ser resiliente	1
Conocimientos financieros y económicos	Comprender los conceptos económicos y financieros	3
	Presupuesto	4
	Buscar financiación	2
Movilizar a otros	Persuadir	2
Planificación y gestión	Definir los objetivos	1
	Definir las prioridades	2
	Controlar el progreso	8
	Ser flexible y adaptarse a los cambios	2
Afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	Calcular el riesgo	8
	Gestionar el riesgo	6
Aprender a través de la experiencia	Reflexionar	8
	Aprender a aprender	8
	Aprender de la experiencia	8

Cuadro 3

## Utilizar los resultados del aprendizaje de forma integrada y holística

Aunque el marco EntreComp es muy útil como biblioteca de resultados de aprendizaje, es posible sentirse abrumado cuando se intenta identificar todas o muchas de las competencias que se practican en una tarea. Además, el número de resultados de aprendizaje en cuestión debe ser manejable para los alumnos y los educadores. Por esta razón, es posible integrar los resultados de aprendizaje para reflejar mejor la realización de la tarea. En la rúbrica que figura a continuación encontrará un excelente ejemplo de cómo se pueden integrar las competencias para que sean más manejables para los alumnos. El ejemplo puede utilizarse como modelo para diseñar una rúbrica de evaluación basada en los resultados de aprendizaje seleccionados del marco EntreComp.

Utilizando los niveles de progresión descritos en EntreComp, desde el nivel 1 hasta el nivel 8, los educadores pueden intentar diferenciar los objetivos o los criterios de evaluación o reflejar los retos incrementales utilizando una serie de descriptores de niveles de progresión. Esta diferenciación podría ser útil, porque permite a los alumnos y a los educadores describir una progresión hacia una competencia más destacada dentro de un proceso de aprendizaje, y también podría explicar un determinado nivel de competencia en un momento dado, mejor que siguiendo la definición de competencia general y quizás demasiado abstracta.

Formula tus objetivos de aprendizaje o educativos (si es posible, junto con los alumnos). Comprueba las descripciones de los niveles en el marco de EntreComp (página 23-35) y aplícalos a los objetivos/retos específicos.

Competencia o hilo conductor ↓	Fundación <b>1-2</b>	Intermedio <b>3-4</b>	Avanzado <b>5-6</b>	Experto <b>7-8</b>
<b>Identificar, crear y aprovechar las oportunidades.</b>	<p><b>1</b> Puedo encontrar oportunidades para ayudar a los demás.</p> <p><b>2</b> Puedo reconocer oportunidades para crear valor en mi comunidad y en mi entorno.</p>	<p><b>3</b> Puedo explicar en qué consiste una oportunidad de crear valor.</p> <p><b>4</b> Puedo ser proactivo y buscar oportunidades para crear valor, incluso por necesidad.</p>	<p><b>5</b> Puedo describir diferentes enfoques analíticos para identificar oportunidades de emprendimiento.</p> <p><b>6</b> Puedo utilizar mis conocimientos y mi comprensión del contexto para crear oportunidades de valor.</p>	<p><b>7</b> Puedo juzgar las oportunidades de crear valor y decidir si las sigo en los distintos niveles del sistema en el que trabajo (por ejemplo, micro, meso o macro).</p> <p><b>8</b> Puedo detectar y aprovechar rápidamente una oportunidad.</p>

Tabla 4: Un área de la competencia de EntreComp "Detectar oportunidades" diferenciada por niveles de competencia (o niveles de progresión). Las descripciones facilitan la evaluación y descripción de los propios niveles de competencia concretos.

LISTA DE CONTROL: CRITERIOS DE EVALUACIÓN
El Playbook sugiere las siguientes preguntas para evaluar el diseño del aprendizaje en emprendimiento: ¿Su método de enseñanza (evaluación)...
<input type="checkbox"/> ...permitir a los alumnos interactuar con personas fuera de la clase?
<input type="checkbox"/> ...animar a los alumnos a atreverse y a fracasar?
<input type="checkbox"/> ...permitir que los alumnos se apropien de su proceso?
<input type="checkbox"/> ...animar a los alumnos a trabajar en equipo a lo largo del tiempo?
<input type="checkbox"/> ...exigir a los alumnos que creen valor para personas ajenas al grupo?
<input type="checkbox"/> ...evaluar a los alumnos mediante la retroalimentación basada en la actividad y la reflexión?
<input type="checkbox"/> ...exigir a los alumnos que trabajen de forma iterativa?
<input type="checkbox"/> ...conectar con los conocimientos/habilidades de la materia?
Para apoyar la alineación constructiva de la evaluación con el aprendizaje empresarial deseable, las preguntas anteriores podrían utilizarse para sustituir "¿su método de enseñanza...?" por "¿su método de evaluación...?". Se trata de un marco útil y sencillo para revisar rápidamente las actividades de evaluación.
Siga los enlaces que aparecen a continuación para acceder a recopilaciones de prácticas relevantes y eficaces en Métodos por parte de <a href="#">EntreAssess</a> y en el <a href="#">ETC Toolkit</a> .

# Alfabetización de la evaluación - Entreassess

El objetivo del proyecto Entreassess era proporcionar un modelo de progresión para la evaluación por parte de educadores y profesionales en la educación en emprendimiento, basado en los conocimientos y la experiencia existentes y sugiriendo posibles aplicaciones. Este proyecto presenta una visión general de las herramientas de evaluación innovadoras y adaptables, incluidas las herramientas digitales, para los diferentes niveles escolares con el objetivo de mejorar la innovación y el ingenio de todos los estudiantes, desde el extremo más bajo hasta el más alto del espectro académico. Se basa en la colaboración de destacados especialistas en educación en emprendimiento, sus experiencias e investigaciones, aprendiendo unos de otros y recogiendo los últimos informes europeos relevantes en la materia.

	INICIANDO	DESARROLLANDO	REALIZANDO
Qué	Habilidades de EE identificadas pero ninguna evaluada explícitamente/consistentemente	Se han identificado, pero sólo un pequeño subconjunto (1 o 2) se evalúa de forma explícita y coherente (por ejemplo, el trabajo en equipo)	El subconjunto identificado y más amplio se evalúa de forma explícita/consistente
Cuándo	Esencialmente sumativo, sin oportunidades de reaprendizaje o reevaluación	Formativo (pocos puntos de control y oportunidades para revisar y reaprender)	Evaluación inicial, formativa y sumativa totalmente integrada (varios puntos de control)
Dónde	Vinculado a tareas y proyectos específicos.	Integrado sólo en algunas áreas curriculares (irregular)	Integrado en todo el plan de estudios y en todas las tareas y proyectos importantes
Cómo	Basado en gran medida y únicamente en la observación del profesor (sin herramientas)	Se utiliza un conjunto limitado de métodos (por ejemplo, rúbricas, listas de control)	Se utiliza una combinación de métodos según la tarea, el contexto y las necesidades del alumno. (p. ej., observación del profesor, registros de aprendizaje, portafolios, rúbricas)
Quién	Evaluación del profesorado	Combina autoevaluación y evaluación del profesor	Incorpora los puntos de vista de múltiples actores (profesor, autoevaluación, compañeros, evaluación de partes interesadas externas)
Por qué	El objetivo de la actividad de evaluación es "marcar la casilla" y cumplir con las exigencias impuestas externamente.	El objetivo de la actividad de evaluación es mejorar el aprendizaje de los alumnos	El objetivo es captar y analizar datos y pruebas para perfeccionar las prácticas de enseñanza y evaluación

Tabla 5: El modelo de progresión de la evaluación empresarial de Entreassess (Entreassess, 2016)

Este modelo de progresión puede ayudar a los educadores en emprendimiento a desarrollar y mejorar sus conocimientos de evaluación, identificando en qué punto se encuentran y qué pueden hacer a continuación para convertirse en evaluadores más eficaces.



# ¿Cómo se evalúa?

## ¿CUÁNDO EVALUAMOS?

La evaluación tiene lugar en todas las etapas del proceso de aprendizaje. De hecho, algunas evaluaciones pueden tener lugar antes de que se inicie el aprendizaje, por ejemplo, para establecer una línea de base o identificar los diferentes puntos de partida y las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

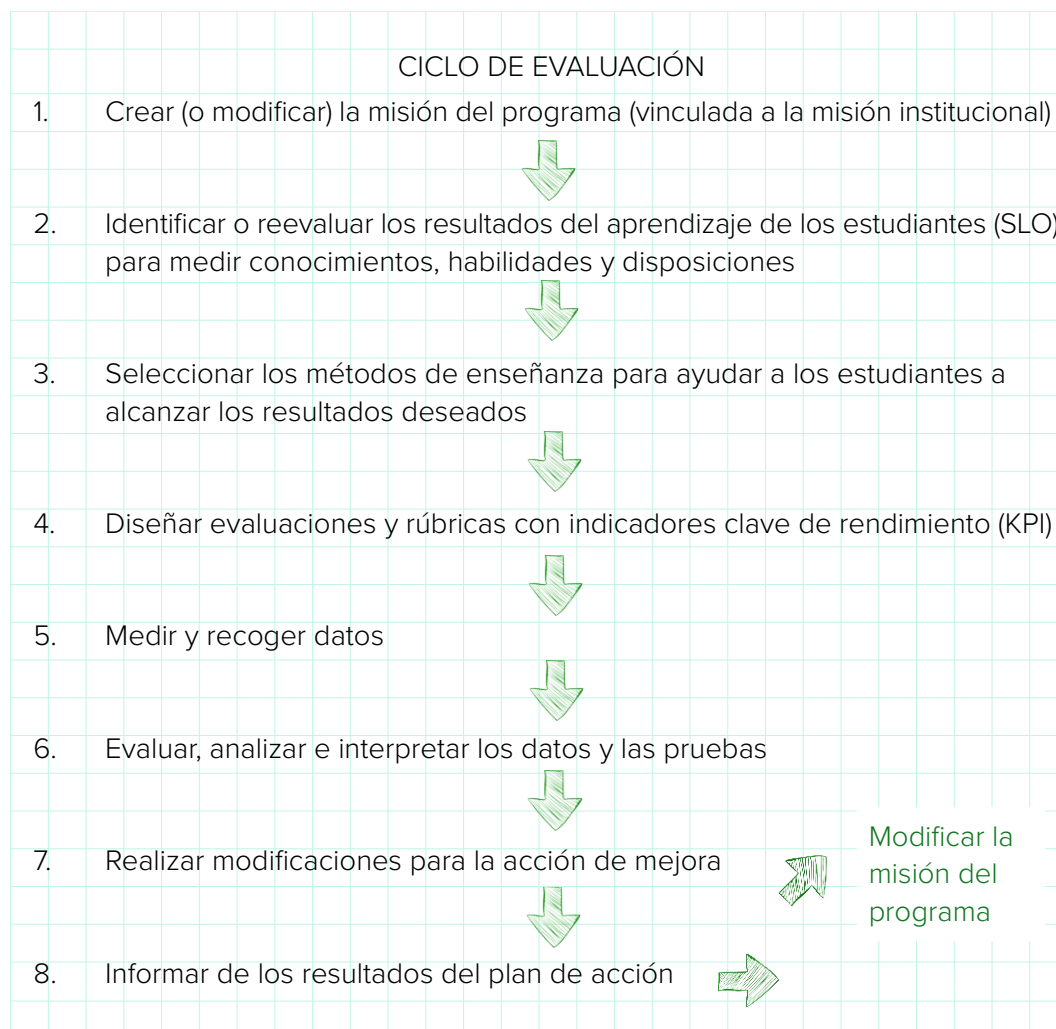


Figura 2: Ciclo de evaluación (Adler Graduate School n.d.)

Este diagrama del ciclo de evaluación presenta las diferentes etapas y propósitos de la evaluación dentro de una organización de aprendizaje. Por lo general, un ciclo de evaluación incluirá algunas o todas las etapas siguientes del proceso de evaluación:

**Las comprobaciones de aptitudes** suelen centrarse en un número más reducido de criterios de alto nivel para evaluar la idoneidad para un programa, una oportunidad o un puesto de trabajo, o para identificar necesidades de apoyo específicas.

**Las evaluaciones iniciales** identifican puntos de partida razonablemente precisos para el aprendizaje, normalmente asignados a estándares compartidos y utilizados como línea de base para medir el progreso y el desarrollo.

**Las evaluaciones de diagnóstico** proporcionan una instantánea detallada o un perfil del alumno para identificar los siguientes pasos adecuados en el aprendizaje.

**Las evaluaciones formativas** identifican el progreso de un alumno con respecto a los objetivos y qué aprendizaje adicional se requiere. Las evaluaciones formativas también se utilizan para evaluar el impacto de los enfoques de aprendizaje elegidos.

**La evaluación sumativa** es una instantánea del rendimiento que suele realizarse al final de un programa con fines informativos o de acreditación.

La práctica de la evaluación de los educadores tiende a caer en uno de los tipos descritos anteriormente en diferentes momentos del ciclo de evaluación.

## ¿QUIÉN EVALÚA?

Hay un conjunto importante de investigaciones que demuestran que una hora que los estudiantes dedican a elaborar preguntas sobre lo que han aprendido con soluciones correctas es más eficaz que una hora dedicada a completar exámenes de práctica. (Dylan William, *Embedding Formative Assessment: Practical Techniques for K-12 Classrooms*).

El evaluador no tiene por qué ser siempre el profesor. Hay muchas razones por las que es una buena idea invitar a diferentes perspectivas en el proceso de evaluación. Los propios estudiantes necesitan entender su progreso y lo que significa el logro a través de la autoevaluación continua y la evaluación entre pares. El desarrollo de la confianza en la autoevaluación y la evaluación entre iguales es un elemento esencial para poder utilizar el aprendizaje con fluidez y confianza en situaciones de la vida real más allá del aprendizaje formal.

## RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIÓN

**Alumnos – por sí mismos y entre compañeros** Los alumnos emprendedores recurren a una amplia gama de pruebas, datos y reflexiones para evaluar su propio rendimiento de aprendizaje y el de los demás.

La evaluación del profesor puede ser sobre el aprendizaje para informar de los resultados y el impacto.

La evaluación del profesor puede ser para identificar nuevos logros de aprendizaje, enfoques de aprendizaje eficaces y nuevas necesidades y objetivos de aprendizaje.

La evaluación del profesor puede ser diseñada y dirigida por los alumnos como aprendizaje, invitando los alumnos a convertirse en expertos en la materia.

**Actores externos** Los empleadores y otras partes interesadas externas suelen expresar su insatisfacción con los métodos y resultados de la evaluación académica. Invitar a empleadores y a otras personas a que contribuyan activamente pone de relieve la importancia y la finalidad de la evaluación para los alumnos y establece vínculos claros con el mundo laboral. Por ejemplo, si los estudiantes crean valor para un grupo específico, es este grupo el que estará mejor situado para evaluar el éxito del valor creado.

Ser capaz de mejorar la preparación laboral de los alumnos, tener la oportunidad de impartir ' los requisitos del sector en los contenidos y la evaluación, y la contratación de personal mejor formado pueden ser verdaderas motivaciones para los empleadores. Aunque los empresarios rara vez son evaluadores educativos formados, a menudo realizan complejas evaluaciones del personal, los clientes y los productos como práctica habitual.

**Entre los ejemplos** de participación de los empleadores se encuentran la evaluación de:

- Comentarios sobre los trabajos escritos y prácticos del curso,
- Evaluación de las prácticas,
- Peritajes y testimonios,
- Comentarios sobre las tareas y pruebas de rendimiento.

Cuadro 6

# Ejemplos de cómo EntreComp puede apoyar la evaluación y el reconocimiento

Las personas aprenden a través de un proceso circular de acción, reflexión y conceptualización (aprendizaje experimental). Los elementos de reflexión del marco EntreComp se centran en la conexión de la práctica social real (incluidos los aspectos de gestión y cooperación necesarios) con un concepto pedagógico experimental. También se abordan en esta sección del marco los aspectos de la competencia "propia", una actitud positiva hacia la nueva experiencia, hacia el aprendizaje y la iniciativa.

## Competencias de EntreComp

Tomar la iniciativa	Asumir responsabilidades. Trabajar de forma independiente. Actúa.
Aprender a través de la experiencia	Reflexionar Aprender a aprender Aprender de la experiencia
Afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	Afrontar la incertidumbre y la ambigüedad. Calcular el riesgo. Gestionar el riesgo
Planificación y gestión	Definir los objetivos. Planificar y organizar. Desarrollar planes de negocio sostenibles. Definir las prioridades. Supervisar su progreso. Ser flexible y adaptarse a los cambios.
Trabajar con otros	Aceptar la diversidad (las diferencias de las personas). Desarrollar la inteligencia emocional. Escuchar activamente. Equipo de trabajo. Trabajar juntos. Amplíe su red.

Cuadro 7

Ser activo significa aprender haciendo y explorar tus puntos fuertes y desafíos en condiciones reales. Debemos permitir que los alumnos tengan experiencias nuevas y ricas. Al mismo tiempo, es tarea de los formadores ayudarles a enfrentarse a situaciones nuevas y desconocidas y a aumentar su tolerancia a la ambigüedad, su apertura a lo nuevo. A veces estamos intrínsecamente motivados y aprendemos incidentalmente y con placer, otras veces aprendemos a través de cosas desagradables. La educación en emprendimiento puede ayudar, en ambos casos, a no perder el rumbo.

Aquí es muy importante la capacidad de reflexionar, independientemente o junto con otros compañeros. Es la condición para sacar conclusiones, afrontar nuevos retos y adaptar con flexibilidad los planes originales a los cambios.

## USO DE ENTRECOMP

Los siguientes ejemplos muestran cómo se utiliza el marco EntreComp para la evaluación en diferentes contextos. La [versión inglesa de esta guía](#) ofrece información más detallada.

### EntreAssess

 <https://entreassess.com/>

Herramientas - Ejemplos - Métodos. EntreAssess es un resultado del proyecto PEAT-EU Erasmus+.

### EntreAssess Teacher Reflection Tool

 <https://s.surveyanplace.com/entreassess>

Una herramienta de autoevaluación para valorar la alfabetización en materia de evaluación EntreComp.

### Certificado EntreComp

 <https://entrecompcertificate.eu/>

Un conjunto de recursos de orientación para cada una de las competencias de EntreComp, adecuado para jóvenes de 14 a 20 años.

### Prueba de impacto de emprendimiento

 <https://impact-test.eu/>

Una herramienta para medir el impacto de los programas de emprendimiento en la adquisición de habilidades de los jóvenes.

## E-Minds – Desarrollo de una mentalidad emprendedora en la enseñanza superior

**i** <https://e-minds.eu/>

El objetivo de E-minds es desarrollar la mentalidad emprendedora de los estudiantes de Educación Superior y FP mediante EntreComp.

## Evaluación de SKILLOON

**i** <https://skilloon.com>

Una plataforma de autoaprendizaje basada en la investigación que sigue el modelo EntreComp de Not a bad idea (Finlandia) y el Ministerio de Educación finlandés.

## 9 Conversations

**i** <https://9conversations.no/>

Un conjunto de materiales de autoaprendizaje sobre el espíritu emprendedor para inmigrantes.

# HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

## AppRaiser

**i** <https://appraiser.badgecraft.eu/>

Herramienta de autoevaluación basada en [el modelo de competencias para formadores de la Estrategia Europea de Formación](#).

## GRETA

**i** <https://www.greta-die.de/>

Un [modelo de competencias](#), un proceso completo de reconocimiento y también una [herramienta de portafolio](#) digital para los profesionales de la educación de adultos.

## Facilitation Step-by-step

**i** [https://competendo.net/en/Facilitation\\_step-by-step](https://competendo.net/en/Facilitation_step-by-step)

Compañero de aprendizaje para facilitadores. Una herramienta de autoaprendizaje para el desarrollo profesional en la educación no formal.

## Herramienta SELFIEforTEACHERS

**i** <https://educators-go-digital.jrc.ec.europa.eu/>

Una herramienta en línea para ayudar a los profesores de primaria y secundaria a reflexionar sobre cómo utilizan las tecnologías digitales en su práctica profesional.

## Herramienta de reflexión del profesor de RFCDC

**i** [Council of Europe](https://www.councilofeurope.eu/)

Una herramienta de autorreflexión para los profesores, elaborada por el Consejo de Europa. Autorreflexión - Un viaje hacia una ética docente democrática y una cultura democrática en las escuelas.

# OTRAS HERRAMIENTAS Y ENFOQUES

## Youthpass

**i** <https://youthpass.eu/>

Youthpass es una herramienta para documentar y reconocer los resultados del aprendizaje de las actividades de trabajo juvenil y de solidaridad. Está disponible para los proyectos financiados por Erasmus+: Juventud en Acción y los programas del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

## Peerwise

**i** <https://peerwise.cs.auckland.ac.nz/>

Los estudiantes utilizan PeerWise para crear y explicar su comprensión de las preguntas de evaluación relacionadas con el curso, y para responder y discutir las preguntas creadas por sus compañeros.

## TBC

**i** En construcción - listo en abril de 2022

Una herramienta de autoevaluación para que los estudiantes de FP autoevalúen sus competencias emprendedoras (dirigida a los que participan en cursos de creación de empresas).

## No More Marking

 <https://www.nomoremarking.com/>

Proceso en el que los evaluadores comparan dos respuestas y deciden cuál es la mejor. Tras repetidas comparaciones, los datos resultantes se modelan estadísticamente y las respuestas se sitúan en una escala de calidad relativa.

## Tarjeta de puntuación del carácter de KIPP

 <https://www.kipp.org/approach/character/>

Herramienta o método para aumentar la capacidad de acción y evaluación de los estudiantes y profesores, abordando la curiosidad, la gratitud, el autocontrol, la inteligencia social, el optimismo, el valor y el entusiasmo.

## Evaluación de las competencias para la cultura democrática

 [Council of Europe](#)

Principios, métodos y ejemplos. Un manual del Grupo de Trabajo de Evaluación del Consejo de la Juventud del Consejo de Europa en la Red de Asesores de Política Educativa (EPAN).

## Todo el mundo tiene habilidades - midiendo las personalidades

 [Council of Europe](#)

Autoevaluación para jóvenes, reflexión durante un curso de formación. Un ejercicio que se puede utilizar dos veces como parte de un curso de formación más largo, una vez al principio y otra al final, publicado en el [T-Kit 8: Inclusión social](#)

## Skills Builder Partnership

 <https://www.skillsbuilder.org/>

Esta organización ha trabajado con más de 700 organizaciones para desarrollar esta evaluación utilizando un concepto de 8 habilidades esenciales que reflejan la competencia emprendedora y pueden ser transferidas al contexto de la Educación en Emprendimiento.



## Valorise Toi (Empodérate)

 <https://valorise-toi.sgdf.fr/>

Valorise-toi!" es una herramienta de autoevaluación práctica y fácil de usar que permite a los jóvenes líderes scouts traducir las competencias adquiridas en el movimiento scout al "lenguaje del empleador".

## Evaluaciones del Pensamiento Crítico y Creativo de Victoria (CCT)

 <https://www.vcaa.vic.edu.au/>

Pruebas en línea validadas desarrolladas inicialmente por el Consejo Australiano de Investigación Educativa y ahora por la Fundación Nacional de Investigación Educativa.

---

## REFERENCIAS

Adler Graduate School. (2021, October 16). The Assessment Cycle, retrieved at: <https://alfredadler.edu/about/quality-assurance-assessment/assessment-evaluation-tools/assessment-cycle>

Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y and Van Den Brande L. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. EUR 27939 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; JRC101581

Bacigalupo, M., Weikert Garcia, L., Mansoori, Y. and O'keeffe, W., EntreComp Playbook., EUR 30245 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-19416-3, <https://doi.org/10.2760/77835>, JRC120487.

Cedefop (2014). Terminology of European education and training policy: a selection of 130 terms. 2nd ed. Luxembourg: Publications Office; <https://doi.org/10.2801/15877>

Erasmus+ Developing teachers' entrepreneurial education skills available at <https://entrecompedu.eu/>

Enterprising Educators UK: Enhancing the Curriculum Enterprise and Entrepreneurship Education Toolkit available at <https://www.etctoolkit.org.uk/>

Erasmus+ EntreAssess project available at <https://entreassess.com/>

EU&OECD (n.d.) HEInnovate <https://heinnovate.eu/en> (accessed 18.09.21)

Lucas B. (April 2021). Rethinking assessment in education: The case for change CSE LEADING EDUCATION SERIES University of Winchester.

Mccallum, E., Mcmullan, L., Weicht, R. and Kluzer, S. (2020). EntreComp at Work., Bacigalupo, M. editor(s), EUR 30228 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, ISBN 978-92-76-19002-8, <https://doi.org/10.2760/673856>, JRC120486

McEachen, J. (2017). Assessment for Deep Learning. Deep Learning Series, Issue 4, August 2017, white paper in: Michael Fullan, M; Quinn, J.; McEachen, J.: New Pedagogies for Deep Learning: A Global Partnership, Ontario, Canada.

QAA (Quality Assurance Agency for Higher Education) (2018), Enterprise and Entrepreneurship Education: Guidance for Higher Education Providers in England, Wales and Northern Ireland, QAA, Gloucester. <https://www.qaa.ac.uk/quality-code/enterprise-and-entrepreneurship-education>







[www.entrecomp360.eu](http://www.entrecomp360.eu)

EntreComp 360 is a project of



HÁSKÓLI ÍSLANDS  
MENNTAVÍSINDASVIÐ

BANTANI  
EDUCATION



The Women's Organisation



dare

Democracy and  
Human Rights Education  
in Europe