



Come può  
EntreComp  
sostenere  
l'imprenditoria  
femminile?



**EntreComp**  
360

Cosa c'è all'interno?

Imprenditoria femminile e EntreComp

Come entrecomp può sostenere  
l'imprenditoria femminile

Esempi: EntreComp al lavoro

Esempi: Altre attività e progetti

Creato nel progetto EntreComp 360,  
coordinato da Haskoli Island, sostenuto  
dall'Unione Europea. <https://entrecomp360.eu>

Con i contributi di Democracy and Human  
Rights Education in Europe, Haskoli Island,  
Bantani Education, Consorzio Materahub  
Industrie Culturali e Creative, Innogate to  
Europe SL, The Women's Organisation Ltd  
(UK), e Not a Bad Idea Ltd.

Editore principale: Lisa Mc Mullan  
([The Women's Organisation](#)), Candice  
Astorino (Bantani Education)

Editore delle guide EntreComp 360:  
Nils-Eyk Zimmermann ([DARE network](#)),  
Reykjavík/Liverpool, 2022

Il sostegno della Commissione europea  
alla produzione di questa pubblicazione  
non costituisce un'approvazione del conte-  
nuto, che riflette esclusivamente il punto di  
vista degli autori, e la Commissione non  
può essere ritenuta responsabile per l'uso  
che può essere fatto delle informazioni ivi  
contenute.



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea



# Imprenditoria femminile e EntreComp

## INTRODUZIONE

Questa guida è stata prodotta all'interno del progetto EntreComp 360 Erasmus+ (2019-2022).

Si basa su documenti che forniscono ulteriori indicazioni e informazioni su come EntreComp, e i quadri di competenze in generale, possono sostenere l'apprendimento non formale e l'empowerment dei giovani, e come EntreComp può sostenere la valutazione e o il riconoscimento nell'apprendimento formale e non formale nell'educazione all'imprenditorialità.

 <https://entrecomp360.eu/> & <https://entrecomp.com/>

## CONTESTO

Una ricerca recentemente pubblicata nel rapporto OECD Entrepreneurship Policies through a Gender Lens<sup>1</sup> (2021) evidenzia persistenti divari di genere nell'imprenditoria, con le donne che hanno meno probabilità di essere imprenditrici rispetto agli uomini e, in generale, meno coinvolte nell'imprenditoria rispetto agli uomini. Per esempio, le donne nei paesi dell'OCSE<sup>2</sup> hanno 1,5 volte meno probabilità degli uomini di lavorare alla creazione di un'impresa. Questo divario varia notevolmente da un paese all'altro, tuttavia, non c'è nessun paese OCSE in cui le donne sono più attive degli uomini nella creazione di imprese.

Inoltre, il GEM Covid Impact Report<sup>3</sup> (2020) ha identificato che l'attività imprenditoriale nelle economie dell'Asia centrale e orientale, del Medio Oriente e dell'Africa orientale è risultata essere uguale, se non superiore, tra le donne rispetto agli uomini, l'Europa è ancora indietro.

Il 15,5% degli imprenditori in Europa sono donne (Startup Heatmap<sup>4</sup> 2020) e le imprenditrici ricevono una minima parte dei finanziamenti di venture capital (VC) in tutti gli investimenti. Per esempio, all'interno dell'industria tecnologica agroalimentare nel 2018. Ad esempio, all'interno dell'industria tecnologica agroalimentare nel 2018, le aziende fondate da sole donne hanno ottenuto solo il 7% di

---

1 OECD (2021), *Entrepreneurship Policies through a Gender Lens*, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/71c8f9c9-en>

2 <https://www.oecd.org/about/members-and-partners/>

3 Ionescu-Somer, A.; Tarnawa, A. (2020). *Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship. Exploring policy remedies for recovery*. Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, London.

4 Startup Heatmap (2020). *Report on Women Entrepreneurs in Europe*. November 4, 2020.

tutte le attività di concessione e il 3% dei finanziamenti, nonostante gli sforzi in corso per ridurre i pregiudizi e promuovere l'equità (EIT Food Gender Bias Report 2021)<sup>5</sup>. E nel 2020, in tutti i settori, le aziende fondate esclusivamente da donne hanno raccolto solo il 2,2% del capitale totale investito in start-up sostenute da venture in Europa (12,5% con almeno una fondatrice donna). Gli imprenditori maschili hanno anche una probabilità significativamente maggiore di ottenere fondi VC rispetto alle donne, con una ricerca del Regno Unito che evidenzia una probabilità superiore dell'86%.

Il divario di genere - misurato in base alla percentuale di donne e uomini come lavoratori autonomi - si è ridotto tra il 2000 e il 2019 in 25 dei 31 paesi OCSE in cui sono disponibili dati (che coprono un periodo precedente all'inizio della pandemia COVID-19). Tuttavia, le imprese gestite da donne in Europa hanno avuto - maggiori probabilità di essere colpite negativamente dalla pandemia, insieme all'accesso ineguale alle misure di sostegno riferite al COVID-19, aumentando quindi il pericolo che la pandemia cancelli molti dei progressi fatti nel rafforzare l'imprenditorialità femminile negli ultimi anni.

Questi divari di genere sono causati da molti fattori interconnessi tra loro e non ci sono delle chiare spiegazioni al fenomeno. Alcune delle differenze sono dovute a barriere istituzionali che limitano le donne nell'imprenditorialità, dalle politiche fiscali che scoraggiano la partecipazione al mercato del lavoro e l'imprenditorialità, agli atteggiamenti sociali negativi verso l'imprenditorialità femminile. Ci sono anche fallimenti del mercato, in particolare nei mercati finanziari, che rendono più difficile per le donne l'accesso ai finanziamenti necessari per avere successo nella creazione di imprese e nel lavoro autonomo.

La ricerca del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)<sup>6</sup> sostiene che l'aumento della partecipazione femminile nell'imprenditoria stimola l'economia in generale, crea migliaia di nuove imprese e aggiunge significativamente delle opportunità di lavoro e ai redditi. L'adozione di politiche e l'implementazione di pratiche che sostengono le donne nell'affrontare le barriere/fallimenti del mercato, contribuirebbe in modo significativo all'economia europea. Creerebbe anche una quantità sostanziale di opportunità di occupazione sostenibile.

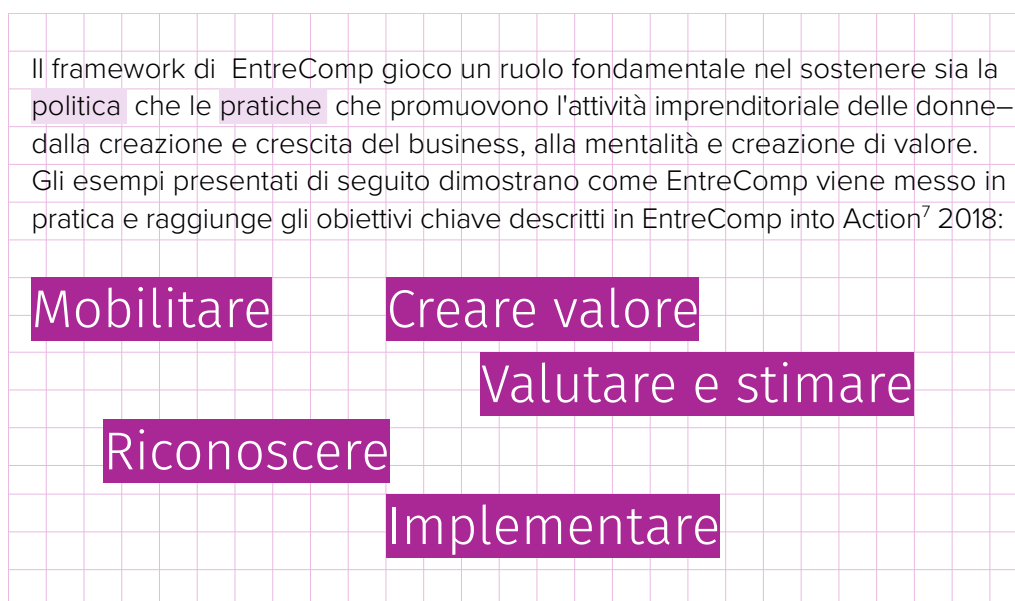
Come tale, la necessità di aumentare la consapevolezza delle politiche e degli approcci che sostengono le donne imprenditrici all'interno degli ecosistemi imprenditoriali è ampiamente riconosciuta. Questa guida presenta alcuni esempi di progetti e attività che cercano di migliorare la posizione delle donne nell'imprenditoria.

---

5 EIT Food iVZW (2020). [Female agrifood tech entrepreneurs: Exploring barriers women face as founders and CEOs, and EIT Food's commitment to advance gender equity](#). Leuven.

6 Ionescu-Somer & Tarnawa (2020)

# Come EntreComp può sostenere l'imprenditoria femminile



## MOBILITARE...

Mobilizzare l'interesse per l'imprenditorialità e ispirare l'apprendimento imprenditoriale, creare una visione e un linguaggio comune per gli attori e avviare partnership nell'ecosistema locale.

- Per esempio, **The Women's Organisation (UK)** ha usato EntreComp per descrivere e sostenere la sua offerta di supporto all'apprendimento e all'imprenditorialità per i committenti del settore pubblico, creando un linguaggio comune per gli stakeholder nel promuovere, esplorare, progettare e realizzare iniziative di sviluppo dell'impresa.

I benefici più ampi di EntreComp, il quale fornisce un linguaggio comune e una comprensione condivisa tra i diversi gruppi di interesse, è stato sottolineato anche in *EntreComp at Work*<sup>8</sup>, 2019 ed è particolarmente rilevante per l'imprenditoria

7 Mccallum, E., Weicht, R., Mccmullan, L. and Price, A., *EntreComp into Action - Get inspired, make it happen: A user guide to the European Entrepreneurship Competence Framework*, Bacigalupo, M. and O'keeffe, W. editor(s), EUR 29105 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018, ISBN 978-92-79-79360-8, <https://doi.org/10.2760/574864>, JRC109128.

8 Mccallum, E., Mccmullan, L., Weicht, R. and Kluzer, S., *EntreComp at Work.*, Bacigalupo, M. editor(s), EUR 30228 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-19002-8, <https://doi.org/10.2760/673856>, JRC120486.

femminile dato l'uso tipico e storico della descrizione dell'imprenditore "maschioeroe". Una recente revisione dello stato dell'arte (SOTA)<sup>9</sup> ha identificato quanto sia potente il linguaggio nel descrivere gli imprenditori e come possa influenzare gli atteggiamenti e le azioni, incidendo su come gli individui vedono se stessi e la rilevanza percepita dei programmi e delle politiche di imprenditorialità per loro. La revisione fornisce la prova di questo attraverso la ricerca e l'educazione all'imprenditorialità, i media e i documenti politici.

## CREARE VALORE...

Creare valore adattando il quadro di riferimento a contesti specifici. Questo significa tradurlo in diverse lingue, adattarlo per nuovi destinatari, usarlo per fornire supporto alla pratica basata sull'evidenza, e usarlo per allineare le competenze esistenti e i quadri di reclutamento

- Per esempio, l'associazione Habitat: Il programma "Local Tastes Food Entrepreneurship" di My Sister Project (TR) ha utilizzato EntreComp per creare valore sostenendo una "comunità del cibo" per donne imprenditrici che lavorano nel settore alimentare con partner pubblici, privati e del terzo settore in Turchia.

## VALUTARE E STIMARE...

Valutare i livelli di competenza imprenditoriale, mappare le azioni o le risorse esistenti, scoprire dove ci sono delle carenze in alcune competenze, identificare i punti di forza e di debolezza individuali e riflettere sull'apprendimento o valutarlo, utilizzando EntreComp per autovalutare l'apprendimento e dimostrare i progressi compiuti.

- Innogate to Europe (ES), un'organizzazione di supporto alle imprese che promuove l'innovazione e la crescita a livello europeo e internazionale, integra EntreComp nelle sue attività. Per esempio, come parte del suo lavoro di sviluppo delle competenze, Innogate utilizza EntreComp per consentire alle imprese e agli individui di riflettere e valutare i loro livelli di competenza imprenditoriale, e per orientare i piani di apprendimento e sviluppo.

## IMPLEMENTARE...

Implementare idee e progetti imprenditoriali attraverso l'apprendimento imprenditoriale o esperienze imprenditoriali pratiche, progettando lo sviluppo di competenze e percorsi di carriera o percorsi di start-up, incorporando EntreComp o collegandosi ad altre competenze chiave, stabilendo o migliorando le iniziative di supporto alle start-up esistenti, e sviluppando organizzazioni imprenditoriali con EntreComp.

- EntreComp è stato ampiamente utilizzato per implementare l'apprendimento e

---

<sup>9</sup> [Is Time Up for The Hero Male Entrepreneur? A Review of Enterprise Discourse and its Effects](#). Enterprise Research Centre SOTA Review No 34, 2020

le attività di supporto da parte delle organizzazioni menzionate sopra e molte altre. Il Centro Europeo per le Donne della Tecnologia (ECWT) (NO) fornisce un altro esempio. Tutto il lavoro dell'ECWT è sostenuto dalle competenze chiave per l'apprendimento permanente, compresa EntreComp che ha fornito la base per la progettazione, lo sviluppo e l'attuazione del progetto 'Siamo donne, siamo sognatrici' che ha sostenuto le donne a costruire sia competenze digitali che imprenditoriali.

## RICONOSCERE...

Per riconoscere le capacità imprenditoriali e il loro sviluppo, per identificare le competenze professionali, o per dimostrare l'impatto di programmi o attività.

- Esempi specifici includono l'uso di EntreComp nelle sessioni di mentoring con gli imprenditori per aiutarli a identificare le proprie aree di competenza (ad esempio l'uso di Flashcards da parte di The WO che lavora con i ricercatori all'inizio della carriera, e l'approccio di Innogate per sostenere gli imprenditori con il mentoring). Strumenti digitali apertamente disponibili come [yoop.fi/](http://yoop.fi/) e [myentrecomponline.com](http://myentrecomponline.com) possono essere utilizzati per identificare e mappare i progressi.

ALTRI ESEMPI
Altri esempi di EntreComp in azione e di attività che promuovono l'imprenditoria femminile sono inclusi di seguito per fornire ispirazione per ulteriori approcci basati sulle competenze e sulla creazione di valore per gli altri e per sostenere l'imprenditoria femminile. La versione inglese di questa guida fornisce informazioni più dettagliate.

### ENTRECOMP: IL QUADRO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI.

Il quadro EntreComp presentato in questo rapporto propone una definizione condivisa dell'imprenditorialità come competenza, con l'obiettivo di suscitare il consenso di tutte le parti interessate e di stabilire un ponte tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro. Attraverso un approccio misto, il quadro EntreComp è destinato a diventare un riferimento de facto per qualsiasi iniziativa volta a promuovere la capacità imprenditoriale dei cittadini europei. Il quadro è formato da 3 aree di competenza interrelate e interconnesse: "Idee e opportunità", "Risorse" e "In azione".

Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y and Van Den Brande L.  
EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework.  
EUR 27939 EN. (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101581

 <http://doi.org/10.2791/160811>



# Esempi:

## ENTRECOMP AL LAVORO

The Women's Organisation

**i** <https://www.thewomensorganisation.org.uk/>

EntreComp Flashcards, La WO & Enterprise Evolution.

**i** <http://enterpriseevolution.org.uk/> & <https://thewomensorganisation.org.uk/>

Associazione Habitat: Il progetto di mia sorella

**i** <https://kizkardesim.net/>

Centro europeo per le donne nella tecnologia (ECWT)

**i** <http://www.ecwt.eu/en/home>

Innagate to Europe (INNOGATE)

**i** <https://www.innogateto europe.eu>

Mentoring, INNOGATE

**i** [www.innogateto europe.eu](http://www.innogateto europe.eu)



## ALTRE ATTIVITÀ E PROGETTI

Progetto di apprendimento tra pari  
sull'imprenditorialità femminile

**i** <http://ee-hub.eu/peer-learning/women-entrepreneurship.html>

WEgate

**i** <https://wagate.eu/>

Monaliiku

**i** <https://www.monaliiku.fi/>

Progetto WeRIn

**i** <https://werinproject.eu/>

Iniziativa delle donne imprenditrici

**i** <https://womenpreneur-initiative.com/>

EnterprisinGirls

**i** <https://enterprisinggirls.it/>

Istituto Mediterraneo di Studi di Genere

**i** <https://medinstgenderstudies.org/>

Scuola di commercio - EOI Scuola di  
organizzazione industriale

**i** <https://www.eoi.es/>

La Camera di Commercio Italiana per la Spagna

**i** <https://www.italcamara-es.com/>

Agenzia nazionale per le attività e i servizi delle  
donne in fase di avviamento Germania (bga)

**i** <https://www.existenzgruenderinnen.de/EN/> (inglese); [tedesco](#)

EAF Berlino

**i** <https://www.eaf-berlin.de/>

MAYORESS: Promuovere le donne nella  
leadership locale

**i** <https://www.eaf-berlin.de/projekt/buergermeisterinnen-frauen-in-der-politik/>

Collegio Helene Weber

**i** <https://www.eaf-berlin.de/en/project/women-in-politics/>

La Biblioteca degli strumenti di Reykjavík  
(Munasafn Reykjavíkur)

**i** <https://www.reykjaviktoollibrary.org/>



[www.entrecomp360.eu](http://www.entrecomp360.eu)

EntreComp 360 è un progetto di



HÁSKÓLI ÍSLANDS  
MENNTAVÍSINDASVIÐ

BANTANI  
EDUCATION



The Women's Organisation



industrie  
culturali  
e creative



dare

Democracy and  
Human Rights Education  
in Europe