



¿Cómo puede  
EntreComp  
apoyar el espíritu  
emprendedor de  
las mujeres?



**EntreComp**  
360

¿En qué consiste?

El espíritu emprendedor de las mujeres y EntreComp

Cómo puede ayudar EntreComp

Ejemplos: EntreComp en el trabajo

Ejemplos: Otras actividades y proyectos

Creado en el proyecto EntreComp 360, coordinado por Haskoli Island, con el apoyo de la Unión Europea.

<https://entrecomp360.eu>

Con la colaboración de Educación en Democracia y Derechos Humanos en Europa, Haskoli Island, Bantani Education, Consorzio Materahub Industrie Culturali e Creative, Innogate to Europe SL, The Women's Organisation Ltd (UK), y Not a Bad Idea Ltd.

Editora principal: Lisa Mc Mullan (The Women's Organisation), Candice Astorino (Bantani Education)

Editora de las guías EntreComp 360: Nils-Eyk Zimmermann (DARE network), Reikiavik/Liverpool, 2022

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



# El espíritu emprendedor de las mujeres y EntreComp

## INTRODUCCIÓN

Esta Guía ha sido elaborada en el marco del proyecto EntreComp 360 Erasmus+ (2019-2022).

Se basa en los documentos que ofrecen orientación e información complementaria sobre EntreComp, y los marcos de competencias en generales, para apoyar el aprendizaje no formal y el talento juvenil. También se centra en la capacidad de EntreComp para apoyar la evaluación y el reconocimiento oficial del aprendizaje formal y no formal en la educación en emprendimiento.

 <https://entrecomp360.eu/> & <https://entrecomp.com/>

## CONTEXTO

Las investigaciones publicadas recientemente en el informe de la OCDE 'Entrepreneurship Policies through a Gender Lens'<sup>1</sup> (2021) (Políticas de Emprendimiento en función del Género) ponen de manifiesto la persistencia de las diferencias de género en la creación de empresas. En la actualidad, las mujeres tienen menos opciones que los hombres de convertirse en emprendedoras y, por regla general, participan en menor medida en la creación de empresas. Por ejemplo, las mujeres de los países de la OCDE<sup>2</sup> tienen de media 1,5 veces menos probabilidades que los hombres de crear una empresa. Esta diferencia varía en función del país, pero no hay ningún país de la OCDE en el que las mujeres sean más activas que los hombres en la creación de empresas.

En paralelo, el Informe de Impacto de GEM Covid<sup>3</sup> (2020) revela que la actividad empresarial dentro de las economías de Asia Central-Oriental y de África Media-Oriental era igual, o incluso mayor, entre las mujeres en comparación con los hombres. En este sentido, Europa sigue estando a la zaga.

---

1 OECD (2021), Entrepreneurship Policies through a Gender Lens, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/71c8f9c9-en>

2 <https://www.oecd.org/about/members-and-partners/>

3 Ionescu-Somer, A.; Tarnawa, A. (2020). Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship. Exploring policy remedies for recovery. Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, London.

El 15,5% de los emprendedores en Europa son mujeres (Startup Heatmap<sup>4</sup> 2020) y reciben una fracción mínima de la financiación de capital riesgo (VC) total. Por ejemplo, en 2018, en el sector de la tecnología agroalimentaria, las empresas fundadas únicamente por mujeres consiguieron el 7 % de todos los acuerdos empresariales y el 3% de la financiación, a pesar de los esfuerzos llevados a cabo para reducir el sesgo y promover la equidad (EIT Food Gender Bias Report<sup>5</sup> 2021). En 2020, las empresas fundadas únicamente por mujeres obtuvieron el 2,2% del capital total invertido en empresas emergentes con respaldo europeo (el 12,5% con al menos una fundadora). Los empresarios varones también tienen muchas más probabilidades de obtener fondos de capital riesgo que las mujeres. Una investigación realizada en el Reino Unido destaca que la diferencia alcanza el 86% en favor de los hombres.

La brecha de género -medida por la proporción de mujeres y hombres que trabajan por cuenta propia- se había reducido entre 2000 y 2019 en 25 de los 31 países de la OCDE de los que se dispone de datos (que abarcan un período anterior al inicio de la pandemia de COVID-19). Sin embargo, el hecho de que las empresas fundadas por mujeres tienen más probabilidades de verse afectadas negativamente por la pandemia, y el acceso desigual a las ayudas de apoyo aprobadas para hacer frente al Covid-19, amenaza los progresos realizados en los últimos años para fomentar el emprendimiento entre las mujeres.

Las diferencias de género se deben a numerosos factores interrelacionados. No obstante, los motivos detrás de estas desigualdades no son evidentes. Algunas de las diferencias se deben a las barreras institucionales que limitan el espíritu emprendedor de las mujeres: desde las políticas fiscales que desalientan la participación de las mujeres en el mercado laboral, hasta las actitudes sociales negativas que afectan al espíritu empresarial de las mujeres. También hay fallos del mercado, especialmente en los mercados financieros, que dificultan el acceso de las mujeres a la financiación necesaria para tener éxito en la creación de empresas y el emprendimiento.

La investigación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)<sup>6</sup> defiende que el aumento de la participación femenina en la actividad empresarial impulsa la economía en general, con la creación de miles de nuevas empresas que aumentan considerablemente las oportunidades de empleo y los ingresos. La adopción de políticas y la aplicación de prácticas que ayuden a las mujeres a hacer frente a los obstáculos y desigualdades del mercado contribuirían de manera significativa a la economía europea. Además, generará una cantidad sustancial de oportunidades de empleo sostenible.

Por ello, es necesario dar a conocer la necesidad de mejorar las políticas y los enfoques que apoyan a las mujeres emprendedoras dentro de los ecosistemas empresariales. La presente guía muestra algunos ejemplos de proyectos y actividades que buscan mejorar la posición de las mujeres en el ámbito empresarial.

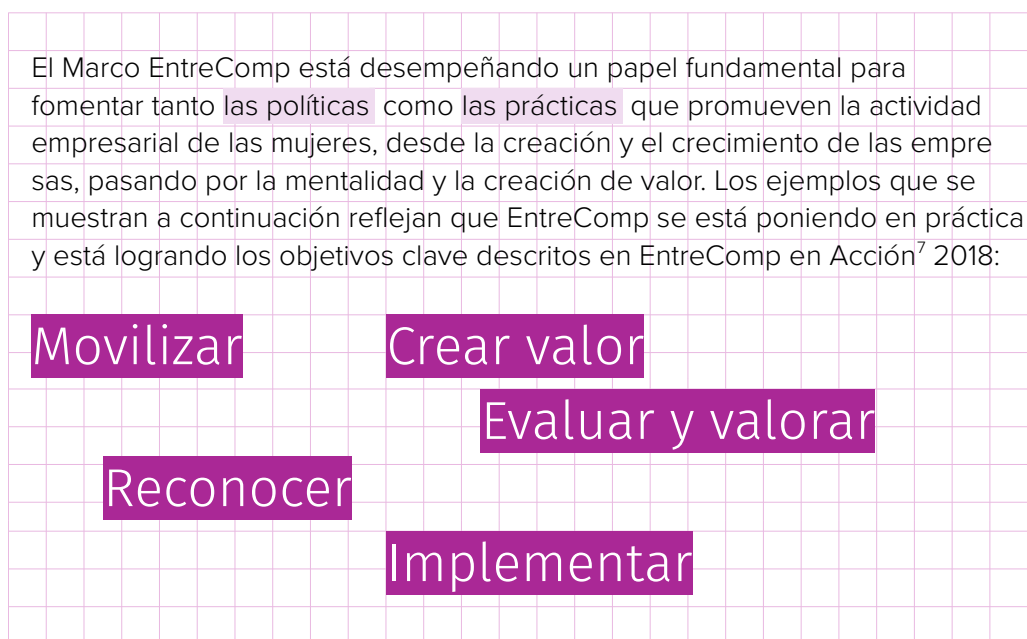
---

4 Startup Heatmap (2020). [Report on Women Entrepreneurs in Europe](#). November 4, 2020.

5 EIT Food iVZW (2020). [Female agrifood tech entrepreneurs: Exploring barriers women face as founders and CEOs, and EIT Food's commitment to advance gender equity](#). Leuven.

6 Ionescu-Somer & Tarnawa (2020)

# Cómo puede ayudar EntreComp



## MOVILIZAR...

Movilizar el interés por el espíritu y el aprendizaje emprendedor, crear una visión y un lenguaje comunes para los actores, e iniciar asociaciones en el ecosistema local.

- Por ejemplo, **The Women's Organisation (Reino Unido)** ha utilizado EntreComp para describir y respaldar su oferta de aprendizaje y apoyo emprendedor a los comisionados del sector público, creando un lenguaje común para las partes interesadas a la hora de promover, explorar, diseñar y ejecutar iniciativas de desarrollo empresarial.

Los beneficios conseguidos por EntreComp al proporcionar un lenguaje común y un entendimiento compartido entre las diferentes partes interesadas también se reflejan en EntreComp at Work<sup>8</sup>, 2019 y es particularmente relevante para el emprendimiento de las mujeres dado el uso típico e histórico de la descripción del emprendedor "hombre-héroe". Un reciente estudio<sup>9</sup> identificó el valor del lenguaje a la hora de describir a los emprendedores y su influencia en las actitudes y

7 Mccallum, E., Weicht, R., McMullan, L. and Price, A., EntreComp into Action - Get inspired, make it happen: A user guide to the European Entrepreneurship Competence Framework, Bacigalupo, M. and O'keeffe, W. editor(s), EUR 29105 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2018, ISBN 978-92-79-79360-8, <https://doi.org/10.2760/574864>, JRC109128.

8 Mccallum, E., McMullan, L., Weicht, R. and Kluzer, S., EntreComp at Work., Bacigalupo, M. editor(s), EUR 30228 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020, ISBN 978-92-76-19002-8, <https://doi.org/10.2760/673856> JRC120486.

acciones, su impacto en cómo los individuos se ven a sí mismos y en la percepción de los programas y políticas de emprendimiento. La revisión aporta pruebas para la investigación y la educación en emprendimiento, los medios de comunicación y los el contexto político.

## CREAR VALOR...

Crear valor adaptando el marco a contextos específicos, es decir: traducirlo a diferentes idiomas, adaptarlo a nuevos públicos, utilizarlo para proporcionar apoyo a la práctica basada en la evidencia y utilizarlo para alinear las habilidades existentes y los marcos de contratación.

- Por ejemplo, la Asociación Habitat: El programa "Local Tastes Food Entrepreneurship" (TR) de My Sister Project ha utilizado EntreComp para crear valor mediante el apoyo a una "comunidad alimentaria" para mujeres empresarias que trabajan en el sector con socios públicos, privados y del tercer sector en Turquía.

## VALORAR Y EVALUAR...

Valorar y evaluar los niveles de competencia empresarial, planificar las acciones o analizar los recursos existentes, descubrir la falta de habilidades, identificar los puntos fuertes y débiles individuales y reflexionar o evaluar el aprendizaje haciendo uso de EntreComp.

- Innogate to Europe (ES), organización de apoyo empresarial que promueve la innovación y el crecimiento a nivel europeo e internacional, integra EntreComp en todas sus actividades. Por ejemplo, como parte de su trabajo de desarrollo de competencias, Innogate pone en práctica el marco EntreComp para permitir a las empresas y a los individuos reflexionar y evaluar sus niveles de competencia empresarial y para informar sobre los planes de aprendizaje y desarrollo.

## IMPLEMENTAR...

Poner en práctica las ideas y proyectos empresariales diseñando el aprendizaje en emprendimiento o experiencias prácticas, diseñando itinerarios de desarrollo de competencias y carreras o itinerarios de creación de empresas, integrando EntreComp o vinculándolo a otras competencias clave, estableciendo o mejorando las iniciativas existentes de apoyo a la creación de empresas y desarrollando organizaciones empresariales con EntreComp.

- EntreComp ha sido ampliamente utilizado para llevar a cabo actividades de aprendizaje y apoyo por las organizaciones mencionadas anteriormente y muchas más. El Centro Europeo para las Mujeres en la Tecnología (ECWT) (NO) es otro ejemplo. Todo el trabajo del ECWT se basa en las competencias clave

---

9 [Is Time Up for The Hero Male Entrepreneur? A Review of Enterprise Discourse and its Effects](#). Enterprise Research Centre SOTA Review No 34, 2020

para el aprendizaje continuo, incluido EntreComp, que ha servido de base para el diseño, el desarrollo y la aplicación del proyecto "Somos mujeres, somos soñadoras", que ha ayudado a las mujeres a adquirir competencias digitales y empresariales.

## RECONOCER...

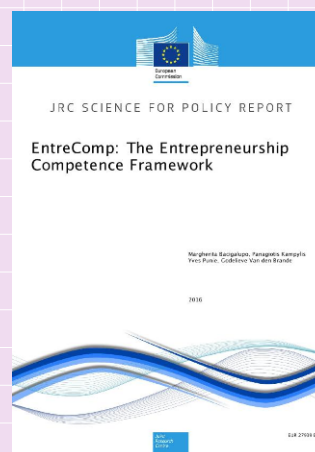
Reconocer las habilidades empresariales y su desarrollo, identificar las competencias profesionales o demostrar el impacto de los programas o actividades.

- Algunos ejemplos concretos son el uso de EntreComp en las sesiones de tutoría con los empresarios para ayudarles a identificar sus propias áreas de competencia (por ejemplo, el uso de Flashcards por parte de The WO al trabajar con investigadores que inician su carrera, y el enfoque de Innogate para apoyar a los empresarios con la tutoría). Las herramientas digitales de libre acceso, como <https://myentrecomponline.com> y <https://yoop.fi/> también proporcionan herramientas que pueden utilizarse para identificar y trazar el progreso.


MÁS EJEMPLOS
Nuevos ejemplos de EntreComp en Acción y de actividades que promueven el espíritu emprendedor de las mujeres, con el fin de inspirar otros enfoques basados en las competencias y en la creación de valor para los demás.
La versión inglesa de esta guía ofrece información más detallada.

### ENTRECOMP: EL MARCO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.

El marco de competencias EmpreComp que se presenta en este informe propone una definición del espíritu emprendedor como competencia imprescindible que permite alcanzar el consenso entre todas las partes interesadas y establecer un puente entre el sistema educativo y el mercado laboral. Desarrollado mediante el enfoque de métodos mixtos, el marco EntreComp está destinado a convertirse en una referencia de facto para cualquier iniciativa que pretenda fomentar la capacidad emprendedora de los ciudadanos europeos. Consta de 3 áreas de competencia interrelacionadas e interconectadas: Ideas y oportunidades", "Recursos" y "Puesta en Práctica".



Bacigalupo M, Kampylis P, Punie Y and Van Den Brande L. EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. EUR 27939 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101581

 <http://doi.org/10.2791/160811>

# Ejemplos:

## ENTRECOMP EN EL TRABAJO

The Women's Organisation

**i** <https://www.thewomensorganisation.org.uk/>

Flashcards de EntreComp, La evolución de The Women's Organisation y la empresa.

**i** <http://enterpriseevolution.org.uk/> & <https://thewomensorganisation.org.uk/>

Asociación Hábitat: Proyecto Mi Hermana

**i** <https://kizkardesim.net/>

Centro Europeo para las Mujeres en la Tecnología (ECWT)

**i** <http://www.ecwt.eu/en/home>

Innogate to Europe (INNOGATE)

**i** <https://www.innogateto europe.eu>

Tutoría, INNOGATE

**i** [www.innogateto europe.eu](http://www.innogateto europe.eu)



# OTRAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS

Proyecto de aprendizaje entre pares para mujeres emprendedoras

**i** <http://ee-hub.eu/peer-learning/women-entrepreneurship.html>

WEgate

**i** <https://wagate.eu/>

Monaliiku

**i** <https://www.monaliiku.fi/>

Proyecto WeRIn

**i** <https://werinproject.eu/>

Iniciativa para mujeres emprendedoras

**i** <https://womenpreneur-initiative.com/>

EnterprisinGirls

**i** <https://enterprisinggirls.it/>

Instituto Mediterráneo de Estudios de Género

**i** <https://medinstgenderstudies.org/>

Escuela de Negocios – EOI Escuela de Organización Industrial

**i** <https://www.eoi.es/es>

La Cámara de Comercio Italiana para España

**i** <https://www.italcamara-es.com/es/inicio/>

Agencia Nacional de Actividades y Servicios para la Mujer (bga)

 <https://www.existenzgruenderinnen.de/EN/> (inglés); alemán

EAF Berlin

 <https://www.eaf-berlin.de/>

ALCALDESA: Promover el liderazgo femenino local

 <https://www.eaf-berlin.de/projekt/buergermeisterinnen-frauen-in-der-politik/>

Colegio Helene Weber

 <https://www.eaf-berlin.de/en/project/women-in-politics/>

La Biblioteca de Herramientas de Reikiavik  
(Munasafn Reykjavíkur)

 <https://www.reykjaviktoollibrary.org/>



[www.entrecomp360.eu](http://www.entrecomp360.eu)

EntreComp 360 es un proyecto de



HÁSKÓLI ÍSLANDS  
MENNTAVÍSINDASVIÐ

BANTANI  
EDUCATION



The Women's Organisation



dare  
Democracy and  
Human Rights Education  
in Europe